

# レノボとの戦略的提携による PC事業の新たな展開

2011年1月27日

日本電気株式会社  
代表取締役 執行役員社長

遠藤 信博

**NEC**

***lenovo***

# レノボとの提携による戦略的効果

1. 両社の開発連携による製品力強化



2. スケールメリットを活かした価格競争力強化

3. NECのビジネスPCの海外展開拡大



+

事業連携領域の更なる拡大



**NEC**

**lenovo**

# 1. 両社の開発連携による製品力強化

## NECとレノボの技術シナジー創出

- NEC 国内のお客様のニーズを満たす高付加価値技術
- レノボ 大和研究所を基盤とし、シンクパッドに代表される革新性

**NEC**

- AV・ネットワーク連携
- エコ技術
- セキュリティ技術



**lenovo**

**堅牢性、信頼性**  
(指紋センサー/セキュリティ対策)



**NEC**

**lenovo**

## 2. スケールメリットを活かした価格競争力強化

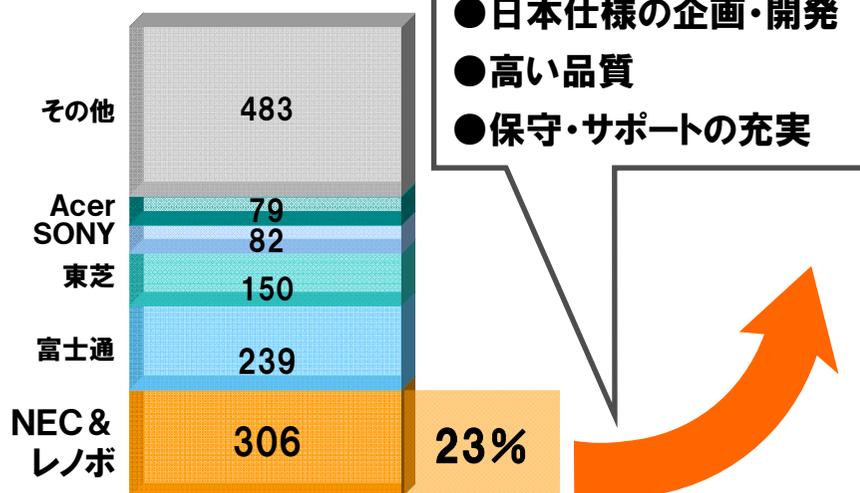
### 国内市場で圧倒的なシェアNo1を確立

- 企画・開発、品質など従来の強みに加え、レノボのスケールメリット享受

### WW市場でトップ3を追撃

#### 国内PC市場でのシェア向上

国内出荷台数  
CY2009 1,338万台



(出典: IDC Japan, Japan Personal Computing Quarterly Model Analysis Q3 2010)

**NEC**

#### WW市場でのシェア向上

WW3Qシェア(CY09、CY10)

	CY09/3Q	CY10/3Q	増減
HP	19.6%	17.8%	▲1.7%
Acer	13.5%	13.1%	▲0.3%
DELL	12.6%	12.6%	0.0%
NEC & レノボ	9.3%	11.2%	+1.9%

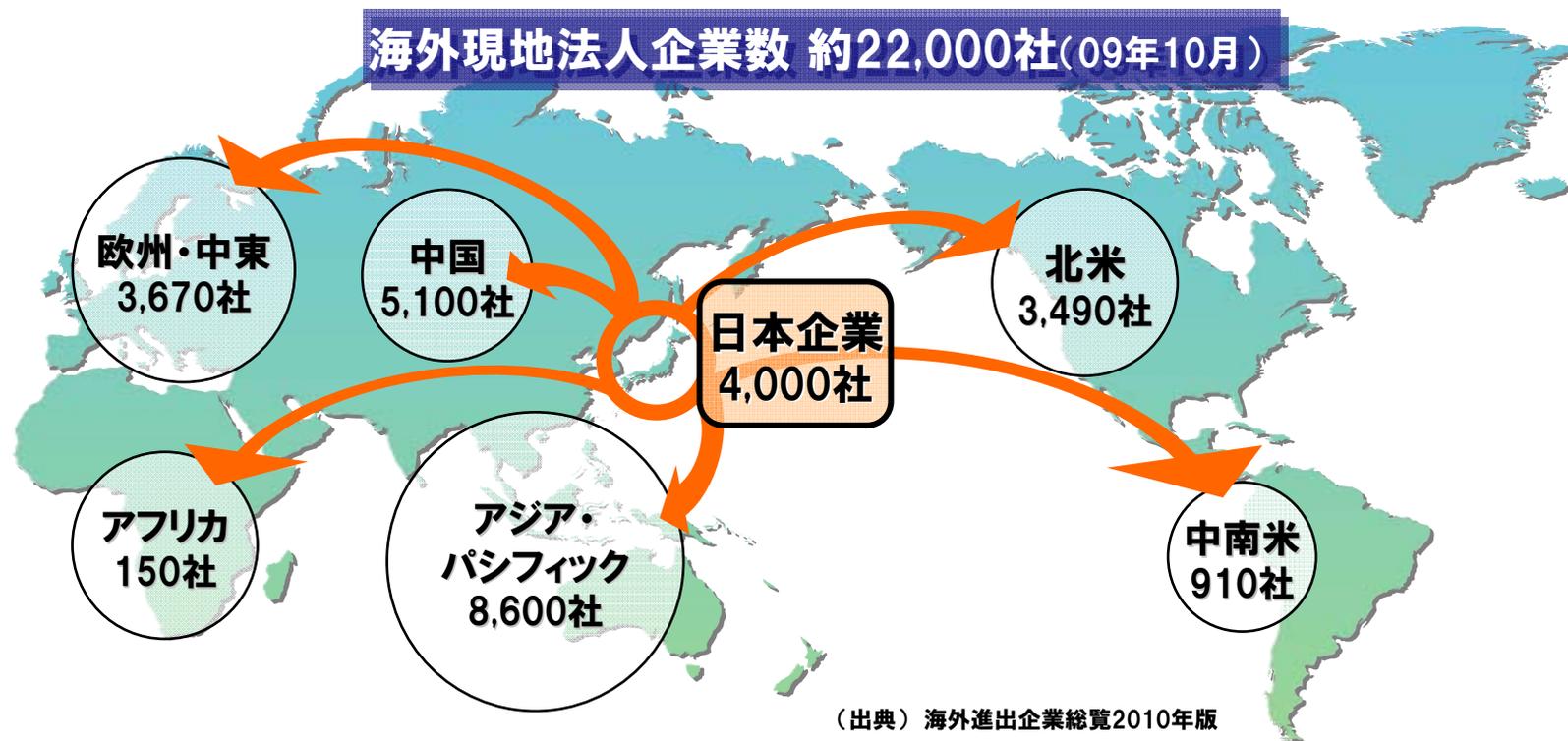
(出典: IDC, Personal Computing Quarterly Model Analysis Q3 2010)

**lenovo**

### 3. NECのビジネスPCの海外展開拡大

#### 日系企業の現地法人を中心とした海外販売拡大

- NECの営業ネットワークとレノボのグローバルサポート力の連携
- 海外進出を進める日本企業および海外現地法人のお客様に  
コストパフォーマンスの高い製品と安心できるサポートを一体で提供



**NEC**

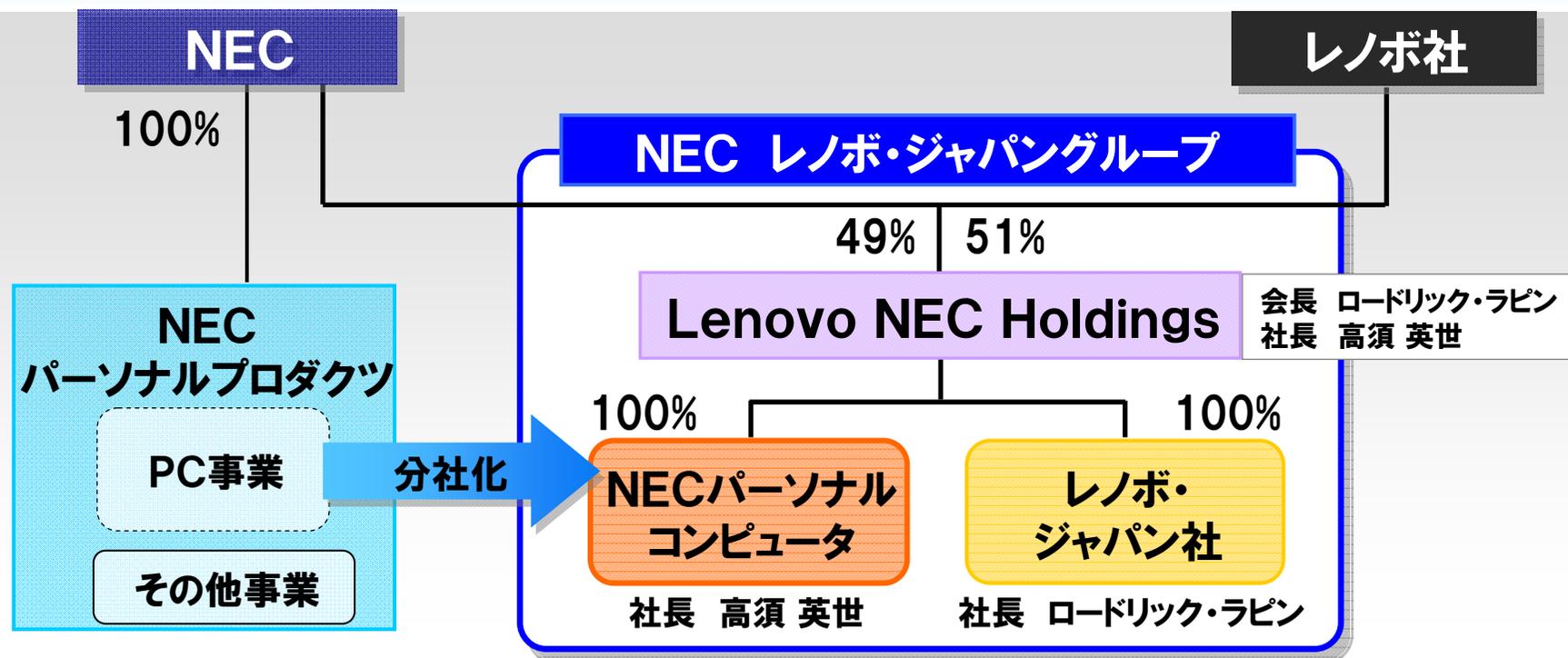
**lenovo**

# PC事業の提携スキーム

## 国内PC事業を統合し、NEC レノボ・ジャパングループを設立

- グループ発足に伴い、NECはレノボ株式(US\$175M相当)を譲り受け
- 両社の共同出資により、PC事業持株会社を設立

## 持ち株会社の社長はNEC、会長はレノボから選出

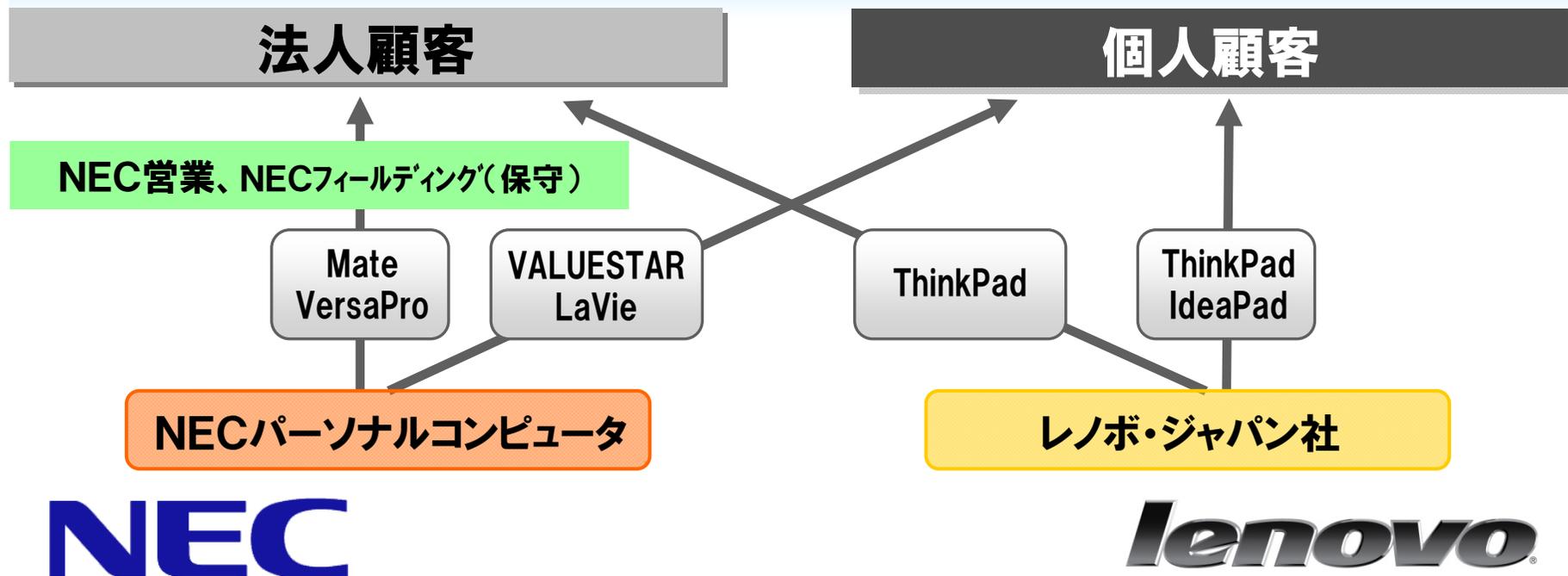


**NEC**

**lenovo**

# ブランド・サポートの継続により、お客様に高い満足度を提供

- 企業向け、個人向けともに両社のブランドを継続
- 個人向けは、NECパーソナルコンピュータ、レノボ・ジャパンがそれぞれのブランド製品を販売
- NECブランド製品の企業向け販売はNECが担当
- お客様には従来どおりのサポートを提供



# 今後、事業連携のさらなる拡大を両社で検討

第一弾のPC連携に続き、タブレット端末、サーバー等について  
事業連携を検討

他の領域でも、WWのスケールメリット享受や  
日系企業への海外展開拡大などの効果獲得を狙う

**NEC**

**強み**

IT・NW技術力

クラウドサービス

クラウドデバイス

タブレット端末の  
開発・生産・販売協業

サーバーの販売協業

**lenovo**

**強み**

端末の技術開発力

グローバル販売・サポート

グローバル調達力

**NEC**

**lenovo**

Empowered by Innovation

**NEC**

# (補足) 現状のNEC・レノボのPC事業

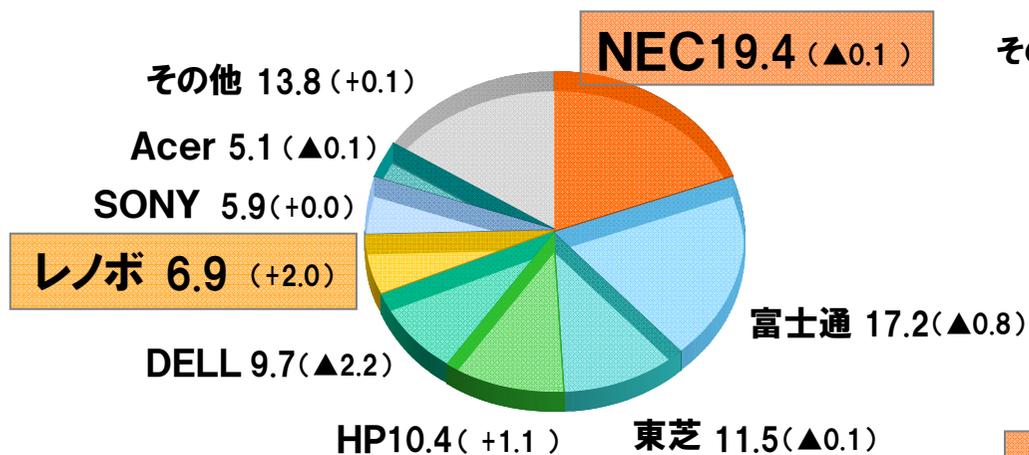
## NEC:長年にわたり国内シェアNo1を維持

- 日本市場ニーズにあった商品企画・開発力。～国内の販売、保守・サポート力

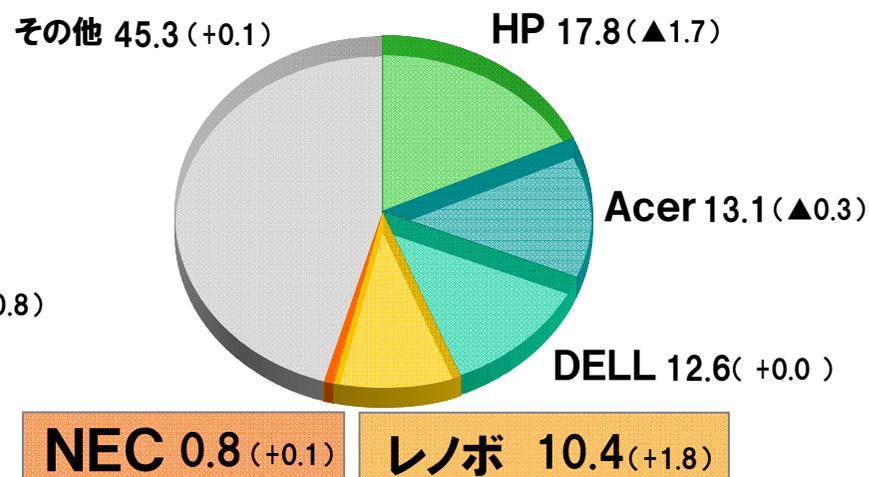
## レノボ:世界4位のグローバルPCベンダー

- ThinkPadに代表される技術開発力。～中国での圧倒的シェアNo1(約30%)

### 国内 PC市場シェア(CY10 3Q)



### WW PC市場シェア(CY10 3Q)



(出典: IDC Japan, Japan Personal Computing Quarterly Model Analysis Q3 2010)

(出典: IDC, Personal Computing Quarterly Model Analysis Q3 2010)

# (補足) NEC レノボ・ジャパングループの概要

## 【構成会社】

### 1. Lenovo NEC Holdings B. V

- ・本社:オランダ
- ・代表者(予定): Chairman Roderic Lappin (現レノボ・ジャパン社長)  
President & CEO 高須英世 (現NECパーソナルプロダクツ社長)
- ・出資比率:Lenovo 51%、NEC 49%

### 2. NECパーソナルコンピュータ株式会社

- ・本社:東京都品川区
- ・代表者(予定):代表取締役社長 高須英世
- ・株主:Lenovo NEC Holdings B. V(100%出資)
- ・事業内容:NECブランドのパソコンの商品企画、開発、生産、販売、保守サービス
- ・生産拠点:米沢

### 3. レノボ・ジャパン

- ・本社:東京都港区
- ・代表者:代表取締役社長 Roderic Lappin
- ・株主:Lenovo NEC Holdings B. V(100%出資)
- ・事業内容:レノボブランドのパソコンの商品企画、開発、販売、保守サービス

The logo for NEC, consisting of the letters "NEC" in a bold, blue, sans-serif font.The logo for Lenovo, consisting of the word "lenovo" in a bold, italicized, black, sans-serif font.